

Erfolgreicher Vorverkaufsstart: Bereits 80.000 Eintrittskarten verkauft

Oestrich-Winkel, 15.03.2024 – Das Rheingau Musik Festival verzeichnet bereits vier Wochen nach Vorverkaufsstart 80.000 verkaufte Eintrittskarten. Die Nachfrage ist ungebrochen hoch, wobei 53 der 155 Konzerte nahezu vollständig ausverkauft sind.

„Ich bin erfreut über die positive Resonanz. Dieses Ergebnis spiegelt nicht nur die unermüdliche Hingabe unseres Teams wider, sondern auch das große Interesse unserer treuen Besucher für erstklassige musikalische Erlebnisse. Ihr Zuspruch bestärkt uns in unserem Bestreben, das Festival jedes Jahr aufs Neue zu einem unvergesslichen Höhepunkt im kulturellen Kalender zu machen“, betont Michael Herrmann, Intendant des Rheingau Musik Festivals.

„Es erfüllt mich mit großer Freude, dass sich die große Nachfrage aus dem Vorjahr auch in diesem Jahr fortsetzt. Bereits zu diesem Zeitpunkt haben wir knapp 60% der verfügbaren Tickets verkauft. Dieses beeindruckende Ergebnis zeigt nicht nur die kontinuierliche Weiterentwicklung und die Beliebtheit unseres Festivals auf, sondern ist auch ein Zeugnis für das Vertrauen und die Begeisterung unseres Publikums. Wir sind entschlossen, ihren hohen Erwartungen gerecht zu werden und freuen uns darauf, gemeinsam mit ihnen einen unvergesslichen Festivalsummer zu erleben“, bemerkt Marsilius Graf von Ingelheim, Geschäftsführer des Rheingau Musik Festivals.

Der diesjährige Festivalsummer wartet mit 155 Konzerten an 24 Spielstätten des Rheingaus und benachbarter Regionen auf. Über 140.000 Eintrittskarten stehen für die Konzerte zur Verfügung. Die Gesamtkosten belaufen sich auf 8 Mio. Euro. Langfristige Sponsorenverträge, Konzerte- und Sachsponsorings, die Beiträge und Spenden der Mitglieder des Fördervereins sowie ein Landeszuschuss in Höhe von 25.000 Euro sichern die Finanzierung des Rheingau Musik Festivals.

Besonders empfehlenswert: Diesen Sommer nehmen die **Deutsche Kammerphilharmonie Bremen** am **27.6.** die klanggewaltige Tonsprache von Pjotr Tschaikowski in den Fokus. Mit dabei haben sie den jungen aufsehenerregenden Geiger **Guido Sant’Anna**. Der Violinist **Daniel Hope** bringt gemeinsam mit dem **WDR Funkhausorchester** das Kinofeeling am **28.6.** in den Cuvéehof von Schloss Johannisberg. Am **11.7.** interpretieren das **Collegium Vocale 1704** und das **Collegium 1704** gemeinsam mit sechs virtuoson Solistinnen und Solisten unter der Leitung von Václav Luks Bachs Messe in h-Moll. Nach seiner bisher umfangreichsten Tour im letzten Jahr kehrt **Max Giesinger** auch im kommenden Sommer auf die Bühne zurück und macht mit seiner Show am **23.7.** Halt im Wiesbadener Kurpark. Nicht umsonst ist **Álvaro Soler** einer der beliebtesten und erfolgreichsten deutschen Künstler unserer Zeit und verspricht am **24.7.** ein unvergessliches Erlebnis in sommerlicher Atmosphäre. Im Kronberg öffnet das Gestüt Schafhof seine Tore und bietet eine traumhafte Kulisse u.a. für die einzigartige Sängerin **Alice Merton** am **15.8.** Mit renommierten Solistinnen und Solisten im Gepäck bringt das **Bach Collegium Japan** unter der Leitung von **Masaaki Suzuki**, die Johannes-Passion von Johann Sebastian Bach am **15.8.** auf die Bühne von Kloster Eberbach. Zusammen mit der **Tschechischen Philharmonie** unter der Leitung des Dirigenten **Jakub Hrůša** ist **Anastasia Kobekina** am **25.8.** im Kurhaus Wiesbaden zu Gast. Die Mitglieder von **Le Concert de la Loge** bringen gemeinsam mit ihrem Gründer und Leiter Julien Chauvin als ausgewiesene Kenner auf dem Gebiet der lebendigen Musizierpraxis für die Musik des 17. und 18. Jahrhunderts am **6.9.** eines der bedeutendsten Oratorien der Musikgeschichte mit in den Rheingau: „Die Schöpfung“ von Joseph Haydn.

Weitere Pressematerialien unter: www.rmfm.de/service/presse

Kartenvorverkauf TRM-Tickets für Rhein-Main GmbH

0 67 23 / 60 21 70 (Montag - Freitag, 9.30 - 17 Uhr) | www.rmfm.de

Pressekontakt:

Caroline Lazarou, Leitung Kommunikation & Marketing
Tel.: 06723 / 91 77 15 | E-Mail: lazarou@rmfm.de